

An aerial, black and white photograph of a car dealership. The building has a prominent corrugated metal roof. A parking lot in front of the building is filled with various cars. A road with lane markings and a white arrow pointing right is visible on the right side of the image. A truck is partially visible on the far right. The text 'STRA-VIBE' is overlaid in large, pink, serif capital letters across the top half of the image.

STRA-VIBE

PROJECT

IL NUOVO SOCIAL VIBE
DISTRACCIARI

TABLE OF CONTENT



03-05	PREMESSA
06	OBIETTIVI DEL PROGETTO
07-08	COME CI SIAMO RIUSCITI
09	I NOSTRI SOCIAL
10-12	COME COMUNICHIAMO
13-16	I NOSTRI RISULTATI

PREMESSA

PERCHÈ È NATO STRAIBE

Perché da tre generazioni siamo un'azienda a **conduzione femminile**, dove competenza e visione si tramandano di madre in figlia, con oltre 90 anni di esperienza nel settore automotive.

STRACCIARI

1



PREMESSA

PERCHÈ È NATO STRACCIARI

E poi.. sono arrivata io ! 😊

Come giovane professionista con esperienza nel marketing in altri settori, ho portato una nuova visione per il brand. Ho deciso di rinnovare l'immagine di Stracciari, sfidando le regole aziendali e rompendo gli schemi tradizionali del settore automotive, con l'obiettivo di sviluppare al meglio il valore del concessionario stesso e rafforzarne la brand identity.

STRACCIARI

2



PREMESA

3

PERCHÈ È NATO STRAIBE

Un team tutto al femminile . Abbiamo creato un team marketing guidato in prevalenza da donne, perché si sa: creatività, empatia e attenzione ai dettagli sono gli ingredienti perfetti per un marketing che lascia il segno! Crediamo nell'importanza strategica delle quote rosa in azienda: le donne, con il loro punto di vista e attitudini peculiari, riescono ad apportare valore con innovazione e fantasia, dando vita a strategie uniche e vincenti.

STRACCIARI



OBIETTIVI DEL PROGETTO



COMUNICARE AD
UN PUBBLICO PIÙ
DIGITALIZZATO.



INTRATTENERE
I CLIENTI
E NON SOLO
VENDERE.



LA NOSTRA GAMMA SI
È INNOVATA E NOI
ABBIAMO RINNOVATO
LO STILE DI
COMUNICAZIONE.

COME CI SIAMO RIUSCITI?

NUOVO TARGET PERSONA

18-60 ANNI



DONNA E
UOMO



DIGITALIZZATO



ATTIVO SUI
SOCIAL



NON PER FORZA
AMANTE DEL MONDO
DELLA AUTO

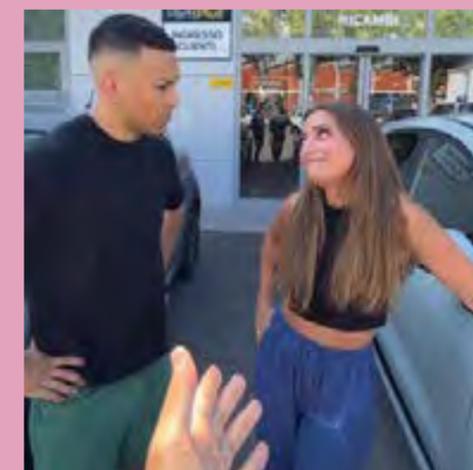
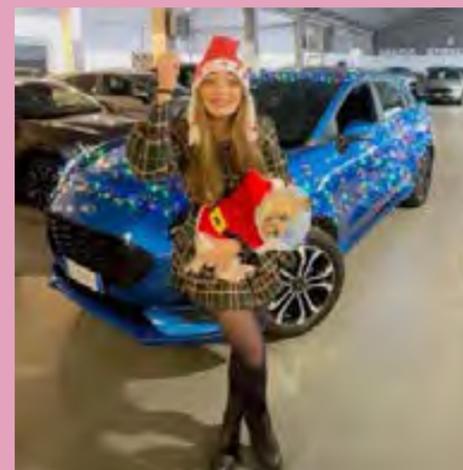


STRACCIARI

COME CI SIAMO RIUSCITI?

NUOVO TONE OF VOICE

Diretto, amichevole e coinvolgente. Viene usato spesso il "Noi" per rafforzare il senso di comunità e appartenenza, coinvolgendo il pubblico in un'esperienza condivisa. Lo stile è emozionale, ma anche informativo, con un mix di contenuti che spaziano tra prodotto, eventi locali e racconti legati alla storia e ai valori dell'azienda.



STRACCIARI

INOSTRISOCIAL

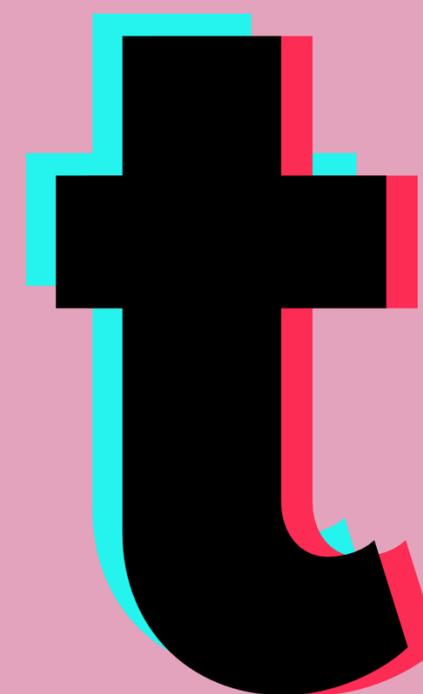
I nostri social di interesse per raggiungere gli obiettivi sono Instagram, Youtube e Tiktok.



[@fordstracciari](https://www.instagram.com/fordstracciari)

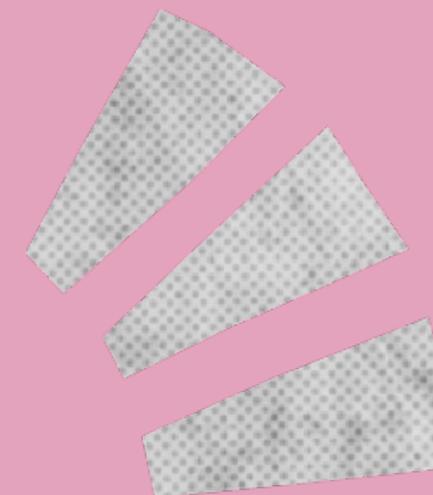
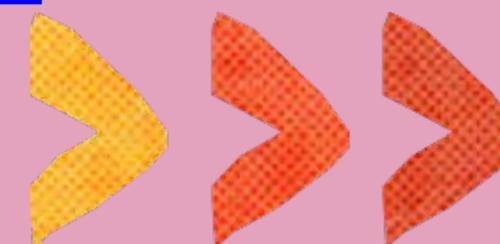


[@stracciariBO](https://www.youtube.com/@stracciariBO)



[@stracciari.bo](https://www.tiktok.com/@stracciari.bo)

STRACCIARI



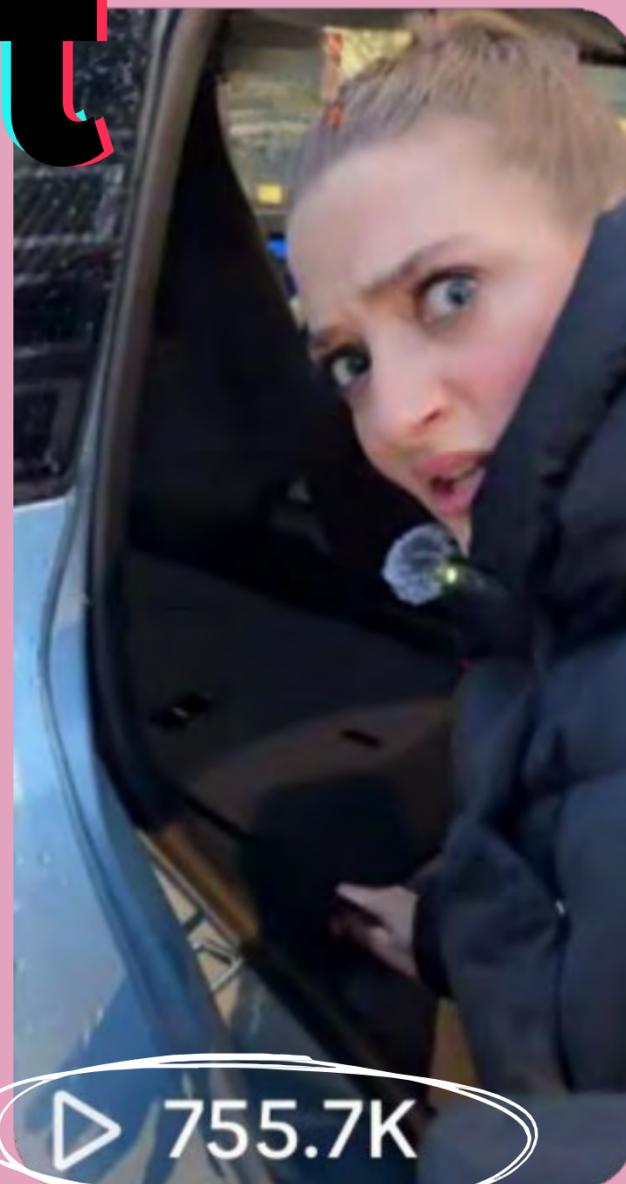
COME COMUNICHIAMO



2 MLN



7,1 Mln di visuali...



755.7K

I REEL O SHORTS

Questi contenuti sono umoristici e leggeri, sketch divertenti legati al mondo automotive. Questo approccio ci ha permesso di mostrare le auto senza metterle sempre in primo piano, evidenziandone il lato ironico e più umano, e rendendo la nostra comunicazione più autentica e coinvolgente.



COME COMUNICHIAMO



NEWS



STRACCIARI FAMILY



I NOSTRI SPAZI



IL SERVICE



EVENTI



SAPEVI CHE

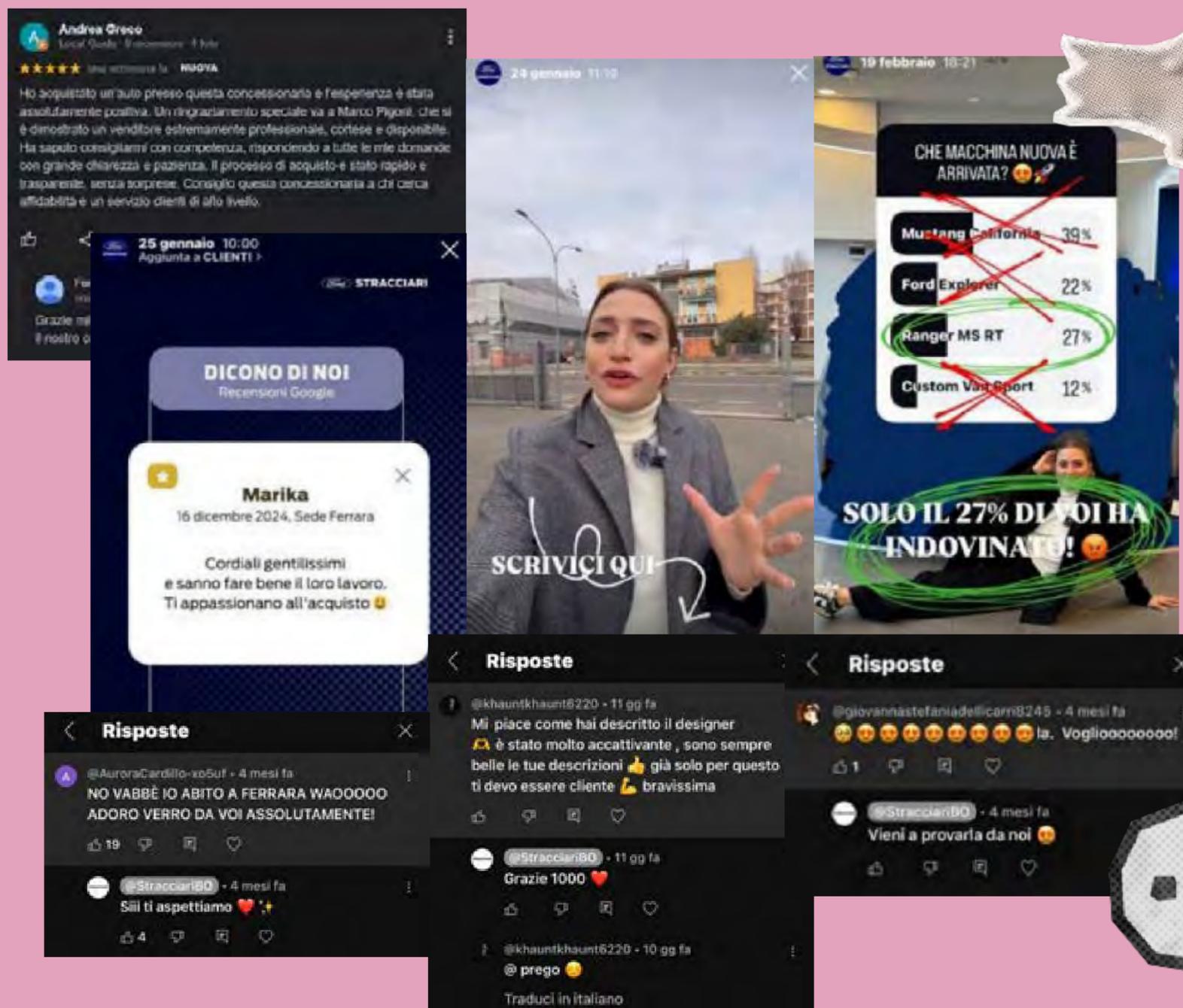


I POST RUBRICA

Le rubriche sono contenuti informativi pensati per raccontare i modelli di auto e il mondo Stracciari dall'interno. Ogni post è curato esteticamente, con accostamenti cromatici studiati per valorizzare il brand e garantirne la riconoscibilità. L'obiettivo è informare e rafforzare il posizionamento, unendo design e contenuti di valore per la community.

STRACCIARI

COME COMUNICHIAMO



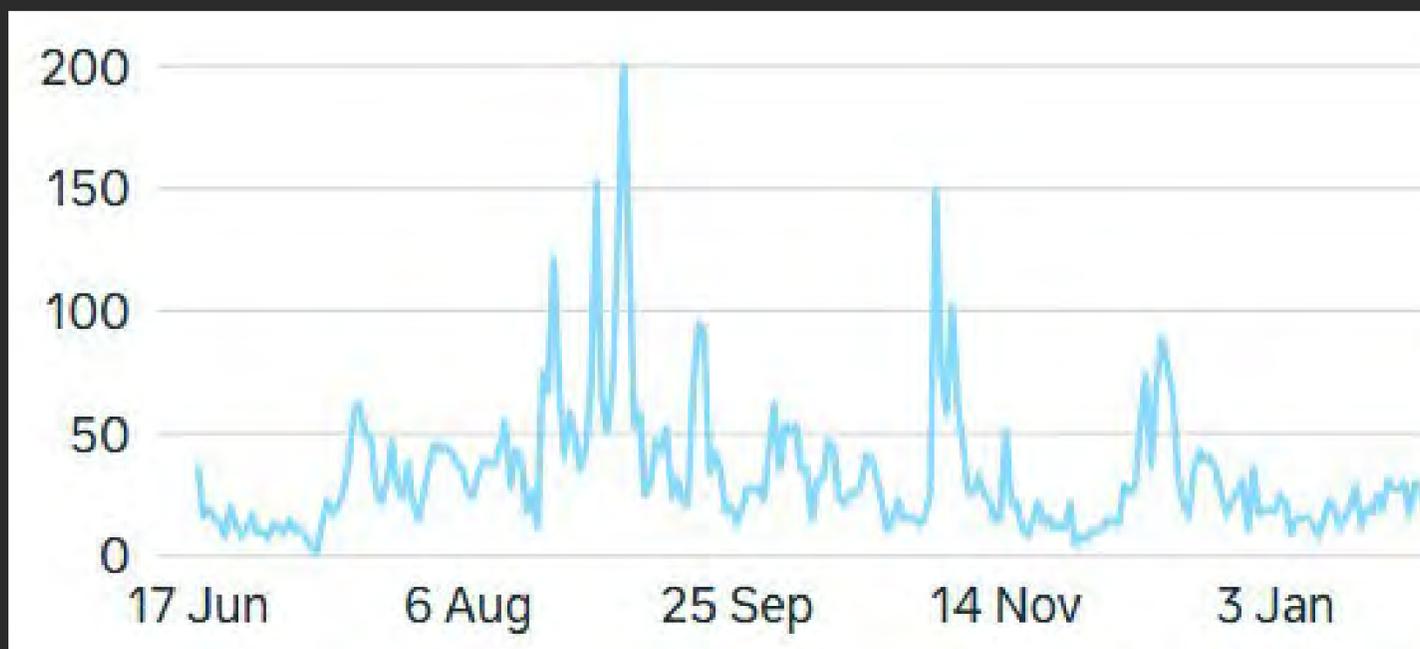
GESTIONE COMMUNITY
Creiamo contenuti interattivi con sondaggi, domande aperte e indovinelli per coinvolgere attivamente la nostra community sui social e farla sentire parte del nostro progetto. Rispondiamo con cura e attenzione ai commenti su tutte le pagine social e su Google, evitando risposte preimpostate, perché per noi ogni interazione è unica e importante.



INOSTRIRISULTATI: INSTAGRAM



FOLLOWER



In 1 anno abbiamo ottenuto + 9.800 seguaci, per un totale di **12.500** follower.*

VISUALIZZAZIONI



In 1 anno abbiamo ottenuto un totale di **9 MILIONI** di visualizzazioni esclusivamente in organico*

*Da Meta Insights

INOSTRI RISULTATI: TIKTOK

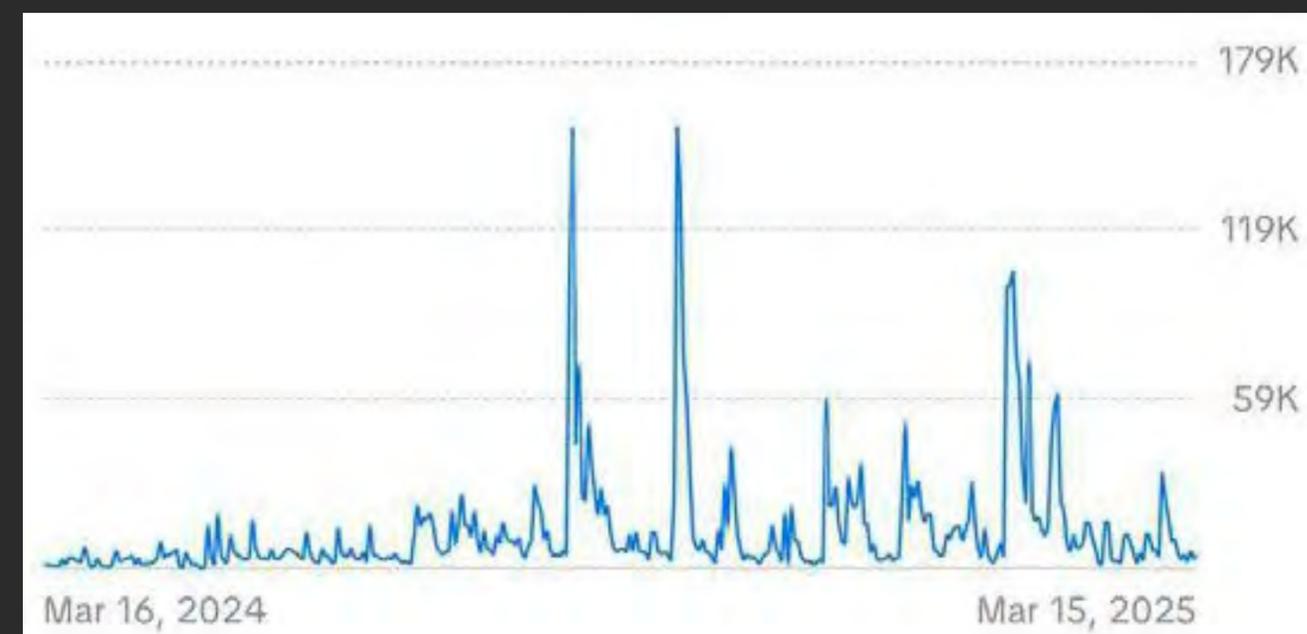


FOLLOWER



In 1 anno abbiamo ottenuto + 9.398 seguaci, per un totale di **13.900** follower.*

VISUALIZZAZIONI



In 1 anno abbiamo ottenuto un totale di **3,6 MILIONI** di visualizzazioni esclusivamente in organico*

*Da TikTok Analytics

INOSTRI RISULTATI: YOUTUBE

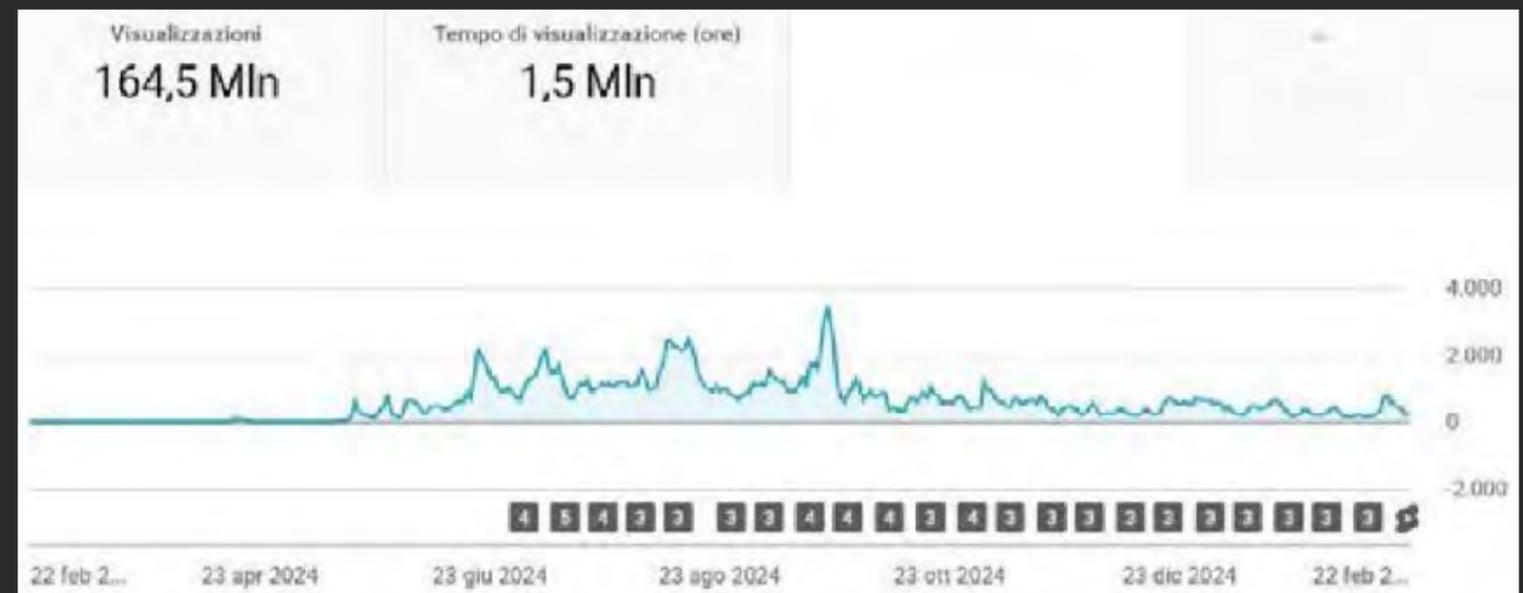


FOLLOWER



In 1 anno abbiamo ottenuto **+ 224.291** seguaci, per un totale di **229.000** iscritti.*

VISUALIZZAZIONI



In 1 anno abbiamo ottenuto un totale di **165 MILIONI** di visualizzazioni esclusivamente in organico*

*Da YouTube Analytics

OLTRE 200.000 ISCRITTI!

PREMIO YOUTUBE

In soli 6 mesi, StraVibe ha raggiunto un traguardo straordinario: **oltre 100.000 iscritti** ! Un successo che YouTube ha premiato con il **Creator Award d'Argento** per il notevole incremento della nostra community. La nostra community cresce ogni giorno, e questo è solo l'inizio!





“Date alle donne occasioni a
ed esse saranno capaci di tutto”
Oscar Wilde

STRACCIARI