

Il casco è unisex
il coraggio anche.

LA STORIA DI LUCILLA



Nel mondo delle moto, dominato da sempre da un pubblico maschile, **Rattix ha deciso di cambiare marcia**: è nato così **Motorattix**, un progetto social che ha fatto una scelta chiara e potente.

Dare voce e volto a una ragazza. Non una “ragazza immagine”, ma una vera appassionata, capace di parlare lo stesso linguaggio degli utenti e, soprattutto, di salire in sella davvero.



La protagonista?

Lucilla non è solo il volto di Motorattix.

Entrata nel team con la videocamera in mano e la passione in tasca, ha iniziato dietro le quinte, ma è bastato poco per capire che davanti all'obiettivo c'era molto di più: una **professionista autentica, competente e credibile**, capace di raccontare il mondo delle due ruote come nessun altro.

Da lì, **boom**: contenuti sempre più veri, una **community attiva e oltre 20.000 follower su Instagram e oltre 47.000 su Tiktok**.

Solo lei, la sua voce, e una voglia di fare qualcosa di nuovo.
Da zero.



La sfida

Il **progetto Motorattix** nasce da **un'idea di Giovanni (Founder & CEO) e Paolo (Co-CEO) di Rattix** che fino a quel momento si occupava solo di auto.

Una scommessa coraggiosa: affidare la guida del mondo moto a una donna.

In un settore dove le donne venivano ancora viste come semplici comparse, Lucilla ha rotto gli stereotipi e si è imposta con la sua semplicità, spontaneità e preparazione, senza mai snaturarsi. Niente ruoli preconfezionati, niente personaggi costruiti. Solo contenuti veri, guidati dalla passione e da una professionalità che ha conquistato anche i più scettici.



Lucilla ha vissuto e **superato il pregiudizio**.

C'era chi pensava fosse lì solo per “fare scena”, chi dava più peso alle parole di un uomo accanto a lei. Ma non ha mai risposto con la polemica: ha risposto **guidando, parlando, raccontando**.

È diventata un riferimento per tante ragazze che scrivono: “Mi hai fatto venire voglia di provarci anche io.”

Missione compiuta.

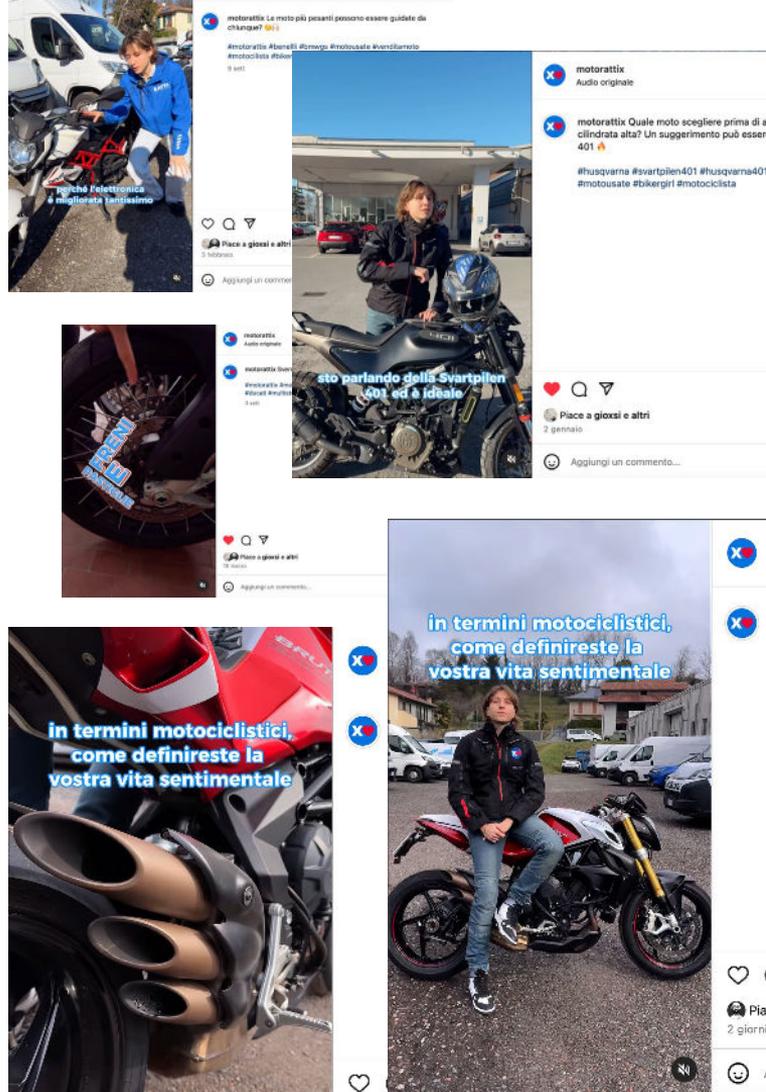


I risultati

Motorattix ha cambiato la percezione.

Ha portato **risultati concreti**:

-  Da 1.000 a oltre 20.000 follower in pochi mesi su Instagram e oltre 47.000 su Tiktok
-  Engagement in crescita costante
-  Commenti positivi da motociclisti, uomini e donne
-  Crescente presenza femminile nella community
-  Il brand Motorattix è ora riconosciuto come voce alternativa e autentica nel settore



Motorattix oggi

Motorattix oggi è molto più di un profilo social. È una **community giovane, credibile, appassionata.**

Lucilla è protagonista di:

- **Recensioni tecniche e video esperienziali, nuovi format** di successo e con un'ottima risposta dalla community
- **Collaborazioni con ambassador** per amplificare la voce femminile nel mondo moto. Il tutto con un tono inclusivo e diretto, che arriva dritto a chi ama davvero le due ruote.



Un'innovazione e i valori

Scegliere una donna come **volto** unico di un **brand** legato alle **moto** è stata una **rivoluzione**. Lucilla non è un "ombrellina", ma una professionista che ha dato un volto umano e autentico al brand, contribuendo a:

-  Costruire un'identità solida, credibile e distintiva
-  Ampliare il pubblico e avvicinare anche le donne a un settore quasi esclusivamente maschile
-  Aumentare la riconoscibilità di Motorattix come progetto social d'impatto. Il casco non ha genere. Il valore nemmeno.



A tutte le ragazze che amano le moto ma si sentono fuori posto: **PROVATECI.**

Le critiche arriveranno comunque. L'unica cosa che conta è trovare il gruppo giusto, mettersi in gioco e divertirsi.

Motorattix è un segnale forte: Un "ci siamo anche noi".



Il futuro

Nel 2025 Motorattix vuole:

- Continuare a normalizzare la **presenza femminile nel settore**
- Coinvolgere **nuove figure femminili**
- **Esplorare nuove strade**, mantenendo lo stesso stile diretto, autentico e inclusivo. Perché il futuro ha tante voci. E **Lucilla ha appena acceso il motore.**



 **GRAZIE**