

50^o
1975-2025
RAMPINIAUTO
NUOVO E USATO MULTIBRAND

CANDIDATURA



RADICI URBANE
SPAZI CONDIVISI PER CITTA' VIVACI

RU

PROGETTO 2

**RADICI
URBANE**

50°
1975-2025
RAMPINIAUTO
NUOVO E USATO MULTIBRAND

NOME PROGETTO: RADICI URBANE – SPAZI CONDIVISI PER CITTÀ VIVACI

OBIETTIVO: Brand Identity e Sostenibilità Sociale e Ambientale

IDEA PROGETTO: Anna Rampini – Titolare e Responsabile RAMPINI SERVICE

RESPONSABILE PROGETTO: Anna Rampini – Titolare e Responsabile RAMPINI SERVICE

LANCIO PROGETTO: Prima Installazione Settembre 2023 – Seconda Installazione Estate 2025

PROBLEMA INIZIALE: La Rampini Auto è nata e cresciuta a Gubbio.

In cinquant'anni di storia l'azienda ha sempre ricevuto molta fiducia da parte di tutta le persone del territorio.

Per ricambiare questa fiducia, la Rampini Auto ha sempre sostenuto progetti e iniziative del territorio di promozione della cultura, dell'istruzione e dello sport, ma c'era l'esigenza di dover fare un qualcosa in più, di lasciare un segno più importante.



IL PROGETTO:

RADICI URBANE è un progetto che si pone come obiettivo la valorizzazione del territorio di Gubbio e dei suoi spazi pubblici per migliorarne la fruizione in un'ottica di sviluppo sostenibile e favorire la socialità.

L'obiettivo è pertanto l'inserimento di nuove alberature e arredi nello spazio pubblico per migliorarne la qualità, incentivare lo sviluppo sostenibile della città e favorire relazioni di comunità.

È un progetto incrementale, la volontà infatti è realizzare diversi interventi puntuali in luoghi diversi della città per costituire un vero e proprio eco-sistema.

Per la realizzazione del progetto abbiamo coinvolto due realtà del territorio per colmare le conoscenze tecniche e architettoniche necessarie.



PRIMA INSTALLAZIONE



EVENTO DI PRESENTAZIONE DELLA PRIMA INSTALLAZIONE

PROGETTO IN CANTIERE PER LA SECONDA INSTALLAZIONE



Realizzazione di una nuova area di sosta per persone e famiglie con panchine e verde rampicante in una della città priva di aree di socialità.



Possibile implementazione entro estate 2025

