

A landscape photograph featuring a prominent, jagged rock formation in the foreground, colored in shades of red and white. Behind it is a body of water with distant mountains on the horizon under a clear blue sky with a few wispy clouds.

Pink4defender

DEFENDER

A close-up photograph of a woman's face, partially obscured by a silver Land Rover Defender. She is wearing large, round goggles and a black headband. The background is a vast, sandy desert landscape under a clear blue sky. The word "DEFENDER" is overlaid in large, white, sans-serif capital letters across the top of the image.

PERAGNOLI



LYNK & CO



RANGE ROVER | DEFENDER | DISCOVERY | JAGUAR

Concessionaria di auto dal 1956

Le nostre sedi sono a Firenze - Empoli - Siena

Il numero dei nostri dipendenti al 31 Dicembre 2024 è di 60 impiegati, di cui 20 donne, con un incremento, negli ultimi 2 anni, del 50% della forza lavoro della componente femminile.

Ciò ha scaturito una serie di attività dove le nostre ragazze hanno svolto un ruolo da protagoniste. Ecco da dove nasce il progetto **PINK4DEFENDER**.





DONNE AL VOLANTE DEL CAMBIAMENTO

Per decenni le concessionarie sono state un mondo quasi esclusivamente maschile.

Ma oggi, una nuova energia percorre questi luoghi: quella delle donne.

Determinate - Innovatrici - Appassionate

Stanno ridefinendo il concetto di vendita, assistenza e leadership nel settore automotive.

Perché una donna in una concessionaria non è solo un'opzione o un'aggiunta..

È DETERMINANTE PER
CAMBIARE LE REGOLE DEL GIOCO.

IL VALORE AGGIUNTO

Il contributo delle donne è necessario per il successo aziendale:

- L'auto non è solo un mezzo, è un'esperienza, e le donne sanno raccontarla con sensibilità e strategia
- La trasparenza e l'attenzione ai dettagli fanno la differenza
- Un approccio aperto al cambiamento e alle tendenze del mercato

Da venditrici a manager, da tecniche a imprenditrici, le donne nelle concessionarie di auto sono tante e stanno dimostrando che non esistono "ruoli da uomo" o "ruoli da donna".

Ci sono solo passioni e competenze.

La storia di ogni donna che ha scelto questo settore è un messaggio chiaro:

IL TALENTO NON HA GENERE, HA SOLO IL CORAGGIO DI ESSERE ESPRESSO.





MA COSA CI FACCIAMO QUI?

CHI SIAMO?

4 Donne, con 4 storie diverse:

- Giulia Peragnoli, INGEGNERE E BRAND MANAGER LYNK & CO
- Sandra Deplano, BRAND MANAGER GRUPPO JLR
- Tatiana Paduano, SALES MANAGER RICOH ITALIA
- Aurora Fontanarosa, DOTT.SSA IN SCIENZE DELLA FORMAZIONE PRIMARIA

Unite da un'unica visione con passione e fiducia reciproca, affrontiamo ogni sfida con grinta e creatività, correndo una gara 'Crazy'.

Abbiamo scelto come fedele compagno il nostro cavallo di battaglia:

IL DEFENDER

Sin dall'inizio, Defender è stato utilizzato e amato dalle donne di tutto il mondo, che lo hanno scelto per lavoro, avventura e viaggi.



"Percorrere la strada meno battuta" è il principio cardine del marchio.

Fedele alla sua tradizione, Defender è:

- Inconfondibile
- Inimitabile
- Senza pari in termini di capacità

È un veicolo che può essere apprezzato e scelto da chiunque.

Il passato, il presente e il futuro di Defender sono pieni di storie che tutti dovrebbero essere in grado di ascoltare, apprezzare e condividere.



Questo Team è nato per partecipare alla Crazyrun, una gara pazza in auto.

Ma grazie a questa competizione, in qualche modo ci siamo fatte conoscere soprattutto perché ad ogni edizione della stessa, abbiamo portato alla luce progetti benefici come:

DYNAMO CAMP ONLUS



MILANO 25 TAXI



FONDAZIONE IEO – MONZINO



FONDAZIONE CASA MARTA



Riuscendo a raccogliere donazioni, con importi gratificanti per i beneficiari.

Mentre, per l'edizione di quest'anno chiamata
CRAZRUN 13,
abbiamo deciso di sostenere la Fondazione:



Questo è quello che siamo riuscite a creare...



P.S. L'anno scorso siamo salite sul podio, **3° CLASSIFICATE**