



Lasciati guidare.



---

Progetto Marketing

A cura di Luciana Zambetti – Direttore Marketing e Comunicazione Gruppo Picca

Il Gruppo PICCA, operante nel settore automotive dagli anni ottanta, è cresciuto progressivamente fino a diventare oggi punto di riferimento per chi desidera scegliere per la propria mobilità una realtà seria, solida ed affidabile.

Oggi, alla guida del Gruppo c'è il suo fondatore Angelo Picca, assieme ai figli Domenico e Renato e nelle nove sedi presenti in Puglia e Basilicata rappresenta i brand **FORD, TOYOTA, NISSAN, SUZUKI, HYUNDAI ed EVO** oltre a usato e kmzero. A breve, al fine di arricchire l'offerta, sarà annunciato l'arrivo di altri prestigiosi marchi.

Le Società del Gruppo sono caratterizzate da un'organizzazione che cerca sempre di migliorarsi attraverso una quotidiana dedizione al lavoro, formazione e aggiornamento per i circa 120 dipendenti. Lo sviluppo negli ultimi anni è stato sano ed esponenziale, consolidando nel 2024 un fatturato di oltre 100 milioni triplicando quello del 2020 ed i numeri del 2025 registrano tutti una notevole crescita.

## Gruppo Picca - scenario di riferimento



Laureata in Economia dei Gruppi e delle Concentrazioni d'Impresa ho intrapreso dal 2001 un'appassionata carriera nel Marketing Strategico per il settore Automotive, partendo da una società multinazionale di consulenza, per poi ricoprire il ruolo di Service Manager e poi Marketing & Eventi Manager per grandi gruppi di concessionarie auto.

Ho ampliato negli anni le mie competenze come Innovation Manager nel settore delle Tecnologie 3D e Biotecnologie promuovendo progetti di Open Innovation soprattutto per il Settore Educational con particolare applicazione a temi legati all'inclusione e la sostenibilità diventando anche role model per ValoreD.

A partire da Luglio 2023 ricopro il ruolo di Direttore Marketing e Comunicazione per il Gruppo Picca all'interno del quale ho portato le mie peculiarità legate al marketing valoriale che hanno incontrato la piena fiducia da parte della Famiglia Picca. Il team marketing da me diretto è internalizzato. Attualmente gestisco 18 linee di brand destinate a crescere nell'immediato futuro.



## Luciana Zambetti – percorso nel settore automotive

Tra le mie priorità strategiche all'interno del Gruppo Picca, vi è quella di rafforzare la BRAND AWARENESS del GRUPPO, notevolmente accresciuto negli ultimi anni in termini di acquisizione di brand, risorse umane, processi e sedi che vedono aggiungersi a territori storici, nuovi mercati di conquista.

Per la gestione di tale complessità è stato importante sviluppare una comunicazione strategica rivolta sia al target interno che esterno al fine di guidare le due utenze al cambiamento e consolidare i legami di fiducia. Le attività, i contenuti ed il tono di voce scelti per tali comunicazioni sono stati in linea con la CARTA DEI VALORI AZIENDALE, che fa riferimento a sei principi fondamentali che rispecchiano la nostra realtà TRASPARENTE, APERTA, ACCESSIBILE, INCLUSIVA, SOSTENIBILE E INNOVATIVA.

Il nostro impegno non si ferma all'interno delle nostre Concessionarie ma va incontro al nostro territorio realizzando attività in cui il placement del prodotto auto sposa temi sociali. La trasversalità della nostra comunicazione è il nostro must e tocca ogni fascia d'età, estrazione sociale e culturale.

**Nasce così il progetto contenitore «La città che vorrei»: trasparente, aperta, accessibile, inclusiva, sostenibile, innovativa... esattamente come noi!** Seguono slides con alcuni progetti realizzati negli ultimi 6 mesi.



## MARKETING VALORIALE - ABSTRACT

Per il nostro evento di punta dell'anno, la Fiera del Levante, abbiamo scelto per lo spot di lancio il nostro brand Ambassador Francesco Loragno, ventunenne velocista barese paraolimpico.

Tale spot on air per più mesi sui nostri canali social e le TV locali, ha confermato il nostro impegno a sostenere gli atleti che dedicano la loro vita allo sport raccontando la loro esperienza e contribuire a rimuovere le barriere culturali e infrastrutturali che impediscono loro di esercitare la libertà di movimento. Sostenere la mobilità per noi è anche questo!



## Spot lancio Fiera del Levante Brand Ambassador Paraolimpico



Trasparente



Aperto



Accessibile



Inclusiva

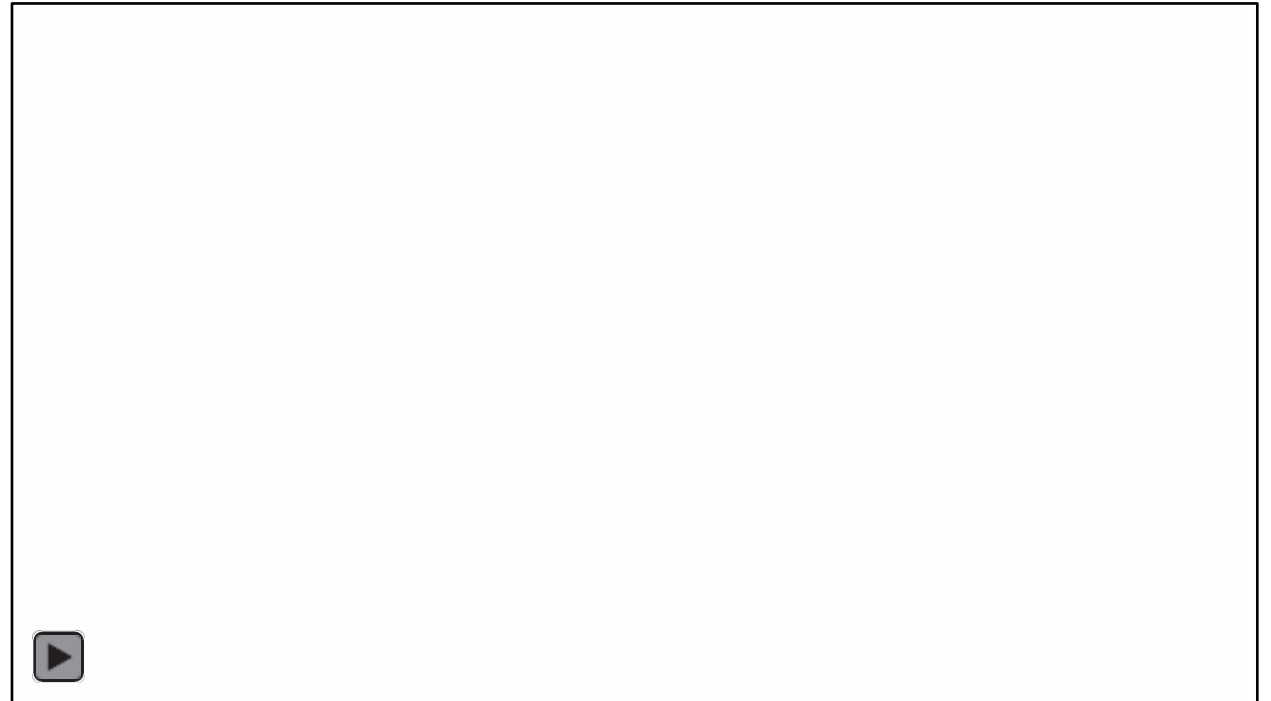


Innovativa

Rinunciare a qualche ora libera non è sempre facile ma abbiamo più volte motivato i nostri dipendenti ad unirsi con noi ai volontari di Plasticfree per iniziative locali.

Ecco le immagini dell'ultima giornata in cui abbiamo promosso l'attività di clean-up aziendale certificando oltre 500 chili di rifiuti raccolti e smaltiti!

Salvaguardia attiva del territorio, entusiasmo e spirito di squadra sono elementi vincenti per iniziative come queste che fanno bene non solo all'ambiente!



## Clean-up Aziendale - PlasticFree



Con Retake siamo già al secondo progetto di rigenerazione urbana, per promuovere la bellezza, la vivibilità e la riqualificazione del nostro territorio con un murale dedicato alla PACE nella città di Bari, opera davvero molto apprezzata da cittadini, Istituzioni e Stampa locale,

Abbiamo finanziato la trasformazione del Giardino intitolato a Rita Majerotti che era un'insegnante pacifista, femminista e antifascista che ha dedicato la sua vita alla difesa dei diritti e della giustizia sociale, in un simbolo di speranza e di memoria, attraverso un'illustrazione gioiosa, maestosa e permanente che unisce arte, storia e impegno civile realizzata dall'artista Daniela Giarratana con i volontari,



## Rigenerazione urbana - Retake



Aperta



Accessibile



Inclusiva



Sostenibile



Innovativa

Favorire il dialogo e la contaminazione tra imprese, Istituzioni locali e utenti finali, soprattutto studenti di ogni fascia d'età è tra le attività in cui meglio realizziamo il nostro scopo che è anche quello di trasferire cultura aziendale legata al mondo automotive e competenze alle giovani generazioni attraverso la nostra Academy.

Numerose sono state le occasioni in cui siamo andati incontro alle richieste di Istituti scolastici ed Università e siamo già al lavoro per le prossime attività con un occhio particolare alle STEM grazie a progetti con Valored di cui faccio parte.



## Open Innovation – Area Educational



Siamo solo all'inizio...  
Grazie per l'attenzione!

---

Luciana Zambetti   
Mail: [l.zambetti@gruppopicca.it](mailto:l.zambetti@gruppopicca.it)  
Tel: 349.3020018