

GRUPPO **CATONE** ›



UNIVERSITÀ DI NAPOLI
L'ORIENTALE



MOBILITY**LAB** ›

OSSERVATORIO PERMANENTE DELLE DINAMICHE SOCIALI PER LO
SVILUPPO DI NUOVI TALENTI NEL FUTURO DELLA MOBILITÀ

PER WOMAN'S GOT TALENT

IN COLLABORAZIONE L' UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
"L'ORIENTALE"

CHI SIAMO

La tradizione automobilistica del Gruppo ha inizio nel 1960, quando Giovanni Catone, inizia la sua attività con l'obiettivo di costruire un'azienda forte e ben strutturata, capace di soddisfare i bisogni di mobilità di una clientela sempre più esigente.

Nel 1987 la G. Catone Srl diventa concessionaria Hyundai e si qualifica immediatamente come azienda di riferimento per un target group anticonformista e pragmatico.

Nel 1992 la Mario Catone Spa acquisisce il marchio Ford e, negli anni a seguire, si espande con l'apertura di due sedi aggiuntive nella provincia di Caserta, per essere ancora più vicini al pubblico sempre più ampio.

Nel 2014 il Gruppo Catone consolida ulteriormente la propria presenza nel settore automobilistico siglando un accordo con Kia Italia rafforzando l'offerta e posizionando l'azienda come un punto di riferimento per una gamma di veicoli sempre più diversificata.

Nel 2023, l'espansione continua con l'apertura di una moderna sede dedicata al marchio EVO situata in una posizione di grande visibilità e comodità, nei pressi dell'uscita autostradale di Caserta Nord a Casagiove.

In oltre sessant'anni di attività, il Gruppo Catone ha costruito una solida reputazione grazie alla costante attenzione al cliente, all'innovazione e alla qualità, divenendo uno dei principali operatori del settore automobilistico nella regione.

SOCIETÀ ECONOMIA
AMBIENTE
URBANIZZAZIONE
INFRASTRUTTURE
VEICOLI ECOLOGICI
DIGITALIZZAZIONE
FLESSIBILITÀ SERVIZI
PANDEMIA TERRITORIO
MOBILITÀ TECNOLOGIA
EVOLUZIONE ↗
DELLA SPECIE



MOBILITYLAB

- **Fattori socio economici** : La crescente urbanizzazione e la costante diminuzione del potere di acquisto hanno determinato un profondo cambiamento verso un modello di **utilizzo** piuttosto che di proprietà dei veicoli.
- **Sostenibilità ambientale** : La crescente consapevolezza ambientale e le politiche governative hanno portato a una maggiore domanda di **veicoli ecologici**
- **Digitalizzazione** : L'uso di app e piattaforme digitali ha reso la mobilità più **accessibile e flessibile** . La **tecnologia** ha anche favorito l'integrazione tra diversi mezzi di trasporto.
- **Effetti della pandemia** : La pandemia di COVID-19 ha ridotto gli spostamenti quotidiani a causa dello smart working e ha aumentato la domanda di soluzioni di **mobilità flessibili** e sicure.
- **Disparità territoriali** : Persistono differenze tra le aree urbane e rurali, con le prime che beneficiano di migliori **infrastrutture e servizi** di trasporto pubblico, mentre le seconde dipendono maggiormente dall'uso dell'auto.

GRUPPO CATONE



CORRENTEDI PENSIERO

- Promozione della mobilità sostenibile: L'obiettivo è accelerare la transizione verso **veicoli elettrici, ibridi** e a idrogeno, incoraggiando l'innovazione e gli investimenti in tecnologie più pulite.
- Incentivare l'industria automobilistica: Spingere i produttori a sviluppare e **commercializzare** veicoli più ecologici, riducendo gradualmente la dipendenza dai combustibili fossili.
- Questa **transizione**, però, non è priva di sfide, come la necessità di sviluppare soluzioni e infrastrutture di ricarica adeguate e affrontare la diffidenza e la **resistenza al cambiamento** dei consumatori.





UN CAMBIO DI PARADIGMA

Questi cambiamenti richiedono un **impegno** congiunto da parte di governi, aziende e cittadini.

Occorre sviluppare una **cultura della sostenibilità**, promuovere e sostenere un **cambiamento culturale** che valorizzi la mobilità sostenibile come scelta responsabile e moderna.





GUIDARE IL CAMBIAMENTO



- **Educazione e consapevolezza:** Informare i consumatori sui benefici ambientali ed economici delle auto elettriche, sfatando miti e pregiudizi legati alla loro autonomia e affidabilità.
- **Infrastrutture di ricarica:** Espandere e migliorare la rete di stazioni di ricarica, rendendola capillare e accessibile, sia in ambito urbano che rurale.
- **Incentivi economici:** Offrire agevolazioni fiscali, sconti e bonus per l'acquisto di veicoli elettrici, oltre a ridurre i costi di gestione, come tasse e assicurazioni.
- **Sviluppo tecnologico:** Investire in batterie più efficienti e durature, riducendo i tempi di ricarica e aumentando l'autonomia dei veicoli.
- **Sostenibilità economica:** Rendere le auto elettriche più competitive in termini di prezzo rispetto ai veicoli tradizionali, anche attraverso politiche di sostegno alla produzione locale.
- **Cultura della sostenibilità:** Promuovere un cambiamento culturale che valorizzi la mobilità sostenibile come scelta responsabile e moderna.



ENGAGEMENT

I cambiamenti della società richiedono un nuovo modo di comunicare.

I canali di comunicazione utilizzati finora sono diventati inefficaci per creare ENGAGEMENT con i clienti.

Occorre sviluppare una COMUNICAZIONE EMPATICA INTERATTIVA

↘ COMUNICAZIONE 4.0

IDENTIFICARE I VALORI DEL TARGET GROUP

È fondamentale monitorare ed esaminare i cambiamenti che l'innovazione tecnologica determina sulle imprese, sulle istituzioni e sui comportamenti dei consumatori.

CONDIVIDERE LA VISION

Solo attraverso una condivisione autentica e un allineamento coerente con la Vision è possibile generare l'empatia fondamentale per stimolare la motivazione all'acquisto

REALIZZARE LA MISSION

Il successo della Mission si ottiene attraverso una costante realizzazione di un'offerta coerente con la promessa di esperienze di acquisto che generano relazioni durature.





MOBILITYLAB

SOLUZIONI PER IL CAMBIAMENTO

MOBILITY LAB è un osservatorio permanente dedicato al settore automotive, impegnato a plasmare il futuro della mobilità sostenibile.

In collaborazione l'Università di Napoli L'ORIENTALE, promuove e valorizza nuovi talenti, e rappresenta un punto di riferimento per chi desidera contribuire all'evoluzione del mondo automotive.

Attraverso iniziative e progetti innovativi, MOBILITY LAB sviluppa nuove modalità di comunicazione e promuove la cultura di auto *green*, favorendo una transizione verso un futuro più verde e tecnologicamente avanzato.

È una piattaforma di crescita, creatività e collaborazione, dove la passione per l'innovazione si unisce all'impegno per il cambiamento.

GRUPPO CATONE



COSA FACCIAMO ↙



Analizzano le ragioni alla base del cambiamento e dei fattori critici di successo per l'evoluzione della comunità e la crescita del Gruppo Catone.

Individuiamo le dinamiche evolutive del pubblico di riferimento, della messaggistica, dell'identità visiva e dell'offerta di prodotti.
È inoltre importante



COSA FACCIAMO ↙



- Workshop su marketing e digitalizzazione nel settore automobilistico
- Sviluppo di case study con il coinvolgimento di studenti e docenti
- Stage e tirocini per favorire l'inserimento nel mondo del lavoro
- Canali di comunicazione interattiva con l'utilizzo di social media e piattaforme digitali
- Eventi locali per offrire ai clienti l'opportunità di sperimentare direttamente le innovazioni tecnologiche.

LE NOSTRE VISI-ON-AIR

Le nostre visi-on-air, offrendo sulla piattaforma TikTok un'**alternativa innovativa** ai metodi di vendita tradizionali, rappresentano l'evoluzione del commercio digitale.

Grazie alla loro **creatività e competenza**, sfruttano le potenzialità della piattaforma per creare contenuti coinvolgenti e interattivi che catturano l'attenzione del pubblico.

Attraverso **video accattivanti, dirette dinamiche e storytelling autentico**, riescono a instaurare un dialogo diretto con i clienti, rendendo l'esperienza d'acquisto più personale e immediata.

Il loro lavoro non si limita alla semplice vendita, ma si concentra sulla **costruzione di una comunità** e sulla promozione di un brand in modo moderno e originale.



LAURA CATONE
PROTAGONISTA



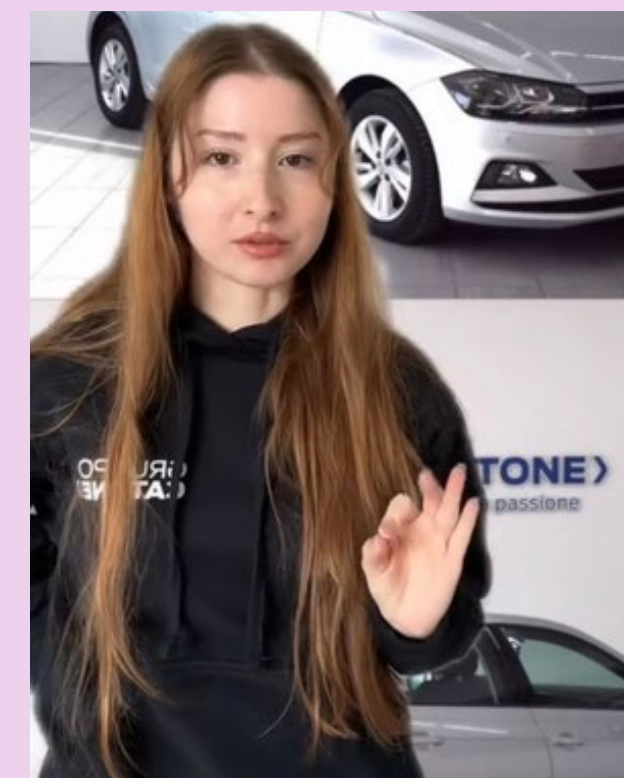
ALESSIA CATONE
CAT[ONE] WOMAN



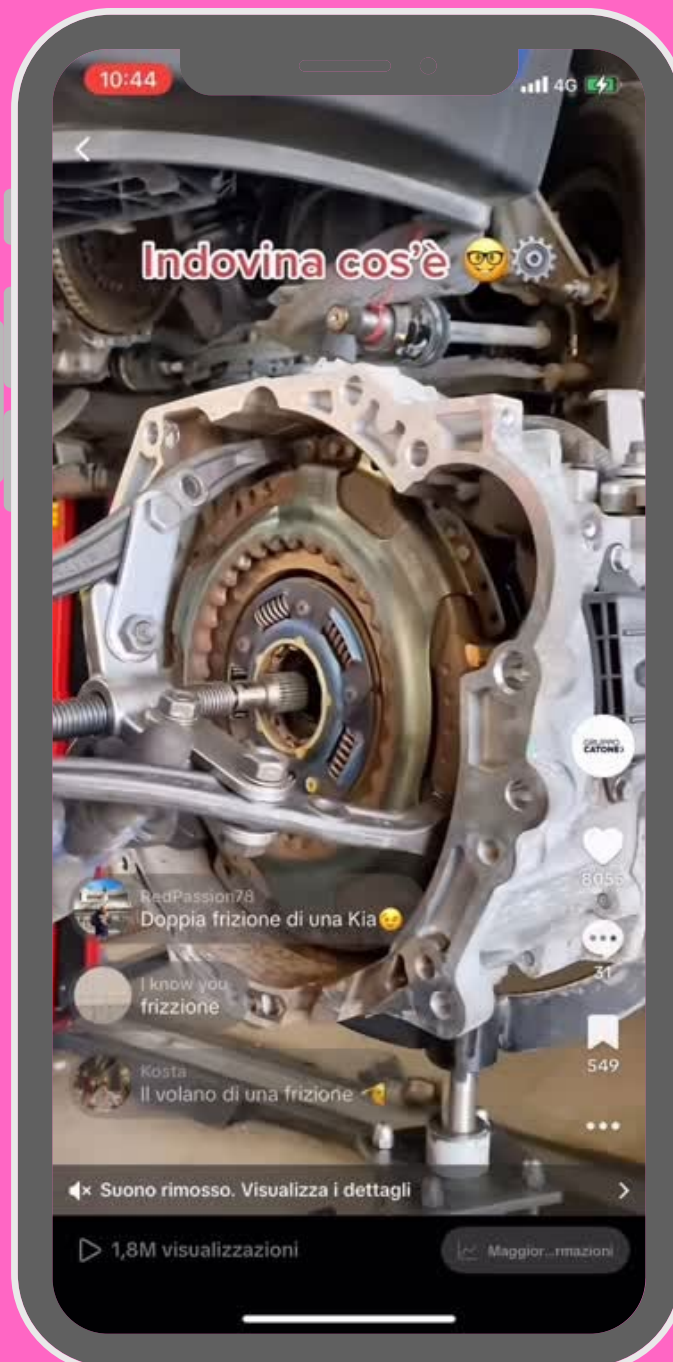
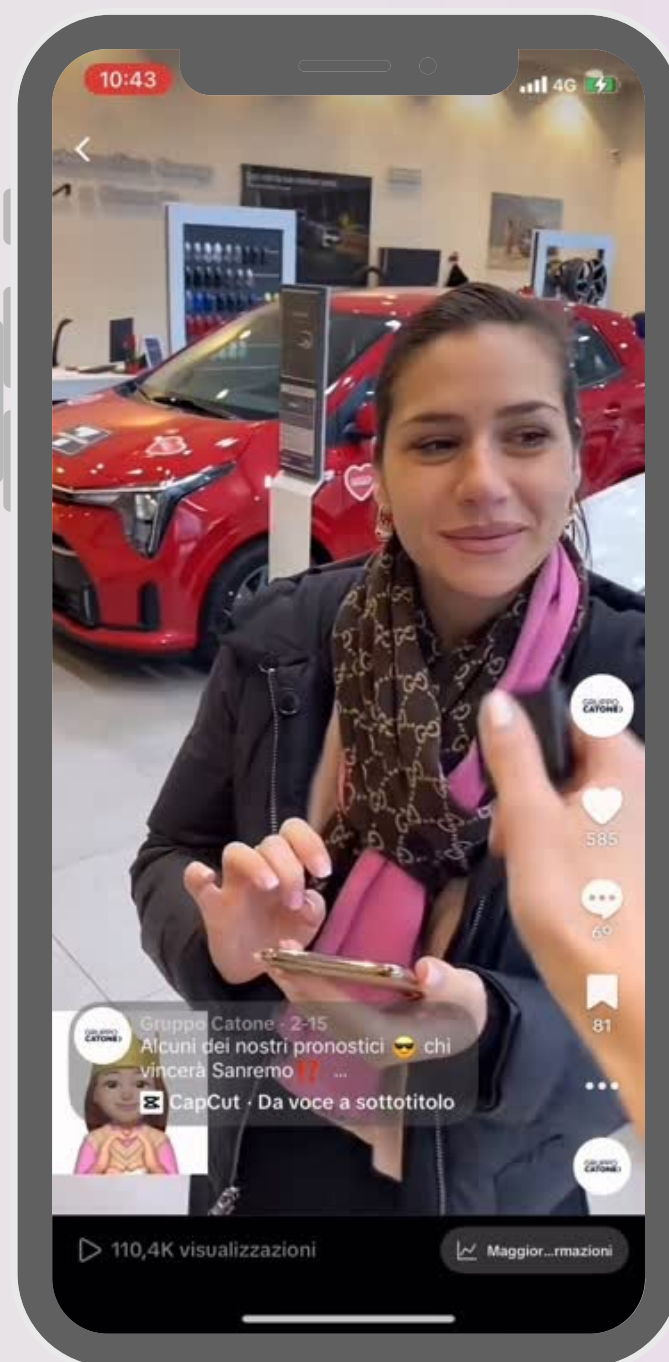
ROSITA DI GIUSEPPE
LA VAMP



VIVIANA CANTISANI
NOLEGGIE CONTORNI



MONIA D'ANGELO
LA TRANQUILLA



VIDEO VIRALI



1.000 ore di diretta
10.000.000 visualizzazioni
70 vetture vendute in 2 mesi

UN FUTURO ELETTRIZZANTE

- Conferenze e seminari *eco - logici*
- Driving adventure
- Automobili in abbonamento
- Marketing esperienziale
- Iniziative ecologiche
- Gamification e premi
- Contenuti interattivi sui social media
- Car Configurator online
- Concessionaria "Temporary Outlet"
- Collaborazioni con Influencer e Ambassador
- Assistenza digitale 24/7



KEEP SPARKLING

**GRUPPO
CATONE›**
Laura Catone

PHONE	338 23 52 302
EMAIL	LAURACATONE@GRUPPOCATONE.IT
ADDRESS	VIALE CARLO III, S. NICOLA LA STRADA (CE)
WEBSITE	GRUPPOCATONE.IT

