



# IL TOCCO ROSA NEL MONDO DEI MOTORI

Donne e motori... solo gioie

**Sono Federica Bussandri e sono nata tra gli attrezzi di un'officina e il rombo dei motori.**

**Cresciuta in un'azienda fondata da mio padre nel 1970, in un mondo fatto di olio, rumore di pneumatici e passione per le quattro ruote. Imparavo, senza saperlo, che quello era il mio circuito di vita, la mia strada.**

*Da quel mondo non mi sono mai voluta allontanare. L'ho ascoltato. L'ho interpretato. L'ho reso anche mio.*





**Dai motori giocattolo a quelli veri, il passo è stato naturale.**

Mentre mio padre costruiva il suo sogno imprenditoriale e mio fratello diventava quattro volte Campione Italiano di Formula Challenge, io trovavo la mia strada: fatta di comunicazione, relazioni, creatività.  
**Ma sempre, profondamente, automotive...**





*A 16 anni ho iniziato a seguire mio fratello nelle competizioni.*

*A 24 anni mi sono laureata con una tesi sul marketing e la comunicazione nel settore automobilistico, analizzando il lancio della Peugeot 307.*

*Ho collaborato con il direttore marketing di Peugeot Italia dell'epoca, Dott. Sergio Perego, che ha voluto inserire una sua citazione nella mia tesi di laurea.*



Dopo la laurea ho scelto di lavorare nell'azienda di famiglia, dove oggi, con mio papà Andrea e mio fratello Christian mi occupo della gestione e dove seguo marketing, comunicazione e branding, **contribuendo a far crescere un marchio che è diventato, dopo oltre 50 anni di storia, un riferimento sul territorio piacentino.**



La storia di un'azienda al servizio degli automobilisti.

Festeggiamo insieme una strada lunga 50 anni  
ma allacciate le cinture per percorrere ancora insieme un lungo viaggio.

Grazie per la fiducia

**BUSSANDRI**  
La tua auto, il nostro mondo dal 1970





Nel frattempo ho curato le pubbliche relazioni del team corse **Bussandri Motorsport**, partecipato a raduni, eventi storici (come la **Vernasca Silver Flag**), collaborato con club di auto d'epoca.

*Il mio compito preferito? Rafforzare il legame tra cliente e azienda.*





**Miki Biasion** - Pilota Rally italiano due volte campione del mondo.

Per 30 anni sono stata Responsabile Pubbliche Relazioni e di organizzazione di eventi avendo la possibilità di conoscere diversi volti noti del settore automotive.



**Stirling Moss** - Pilota britannico Formula 1

**Arturo Merzario** - Pilota automobilistico che ha corso tutte le discipline dalle piccole turismo fino alla Formula 1



**Anneliese Abarth** - Moglie di Carlo Abarth e Presidentessa della Carlo Abarth Foundation



Nel 2018 ho ideato e organizzato, **in occasione dei 70 anni della Citroën 2CV e derivate, un raduno nazionale che ha coinvolto le scuole dalle elementari alle superiori, in collaborazione con Maurizio Marini del Centro Documentazione Storica Citroën, artisti e fotografi in un contest diffuso, trasformando un evento motoristico in un progetto di valorizzazione territoriale, educativa e culturale.**

È stata una manifestazione raccontata anche da ANSA, che ha unito memoria, creatività e partecipazione attiva della comunità.



# Amo la mia Peugeot - Omaggio personale al brand con radici e passione



Negli archivi della comunicazione Peugeot, una storica pubblicità francese recitava *“J'aime ma Peugeot”* e l'immagine elegante di una donna appoggiata sul cofano di una vettura d'epoca. Quello scatto, simbolo di orgoglio e appartenenza, mi ha affascinata al punto da volerlo rivivere in chiave personale.

Così ho posato anch'io su una Peugeot moderna, riprendendo la stessa atmosfera e posizione, ma traducendo il messaggio in italiano: **“Amo la mia Peugeot”**. Un gesto semplice, ma autentico, che unisce memoria e modernità, e racconta il mio essere donna oggi nel mondo dell'automotive, con una presenza consapevole e appassionata.

Questo omaggio creativo è stato pubblicato sulla rivista ufficiale del Club Peugeot Storico, come simbolo di un legame che sento profondo da sempre. **“Amo la mia Peugeot”** è la sintesi perfetta tra sentimento personale e appartenenza professionale: un messaggio che porto avanti da 25 anni nella mia azienda di famiglia. Perché certi valori, emozioni e stile... non invecchiano mai.



Vernasca Silver Flag



Fiera di Cortemaggiore



Motor Show di Bologna



Autodromo di Monza



*Ho toccato il mondo dei motori in ogni sua declinazione. E in ognuna ho portato il mio tocco. Un tocco **rosa**, che non è solo colore.*

*È visione. È ascolto. È relazione. È capacità di raccontare la tecnica con emozione, l'impresa con umanità.*

*Ed è così che nasce il mio progetto...*

Auguri di cuore per un anno di salute e prosperità dall'Équipe Bussandri

## Il progetto: *Cartoline in viaggio - La tradizione che innova*

Dal 2001, ogni Natale, inviamo ai nostri clienti una cartolina cartacea personalizzata, stampata su carta, spedita per posta, pensata per sorprendere.

Un gesto semplice, ma dal valore profondo che ha l'obiettivo di:

- Restare nella memoria in modo autentico.**
- Costruire una relazione duratura con il cliente.**
- Fidelizzare con originalità e cura.**
- Trasmettere valori aziendali in modo creativo e coinvolgente.**



GALLERIA BUSSANDRI - L'opera più preziosa è il cliente.

## *Ogni cartolina è un piccolo evento*



*Un concept ideato internamente.*



*Uno slogan legato al nostro mondo.*



*Uno shooting in cui tutto il team si mette in gioco.*

***Siamo stati ciclisti, cuochi, marinai, personaggi delle fiabe, agenti segreti, studenti, musicisti...***

Ogni volta con un messaggio diverso, ma con la stessa missione: far sentire il cliente parte della nostra storia.

Abbiamo fatto sorridere, riflettere, emozionare. Abbiamo creato una tradizione che si rinnova ogni anno. Abbiamo trasformato un'impresa di famiglia in un brand con un'anima.

***Abbiamo costruito una narrazione coerente e coinvolgente, che ci accompagna da oltre vent'anni.***



## Auguri di Classe

Per questa edizione natalizia ci siamo seduti... letteralmente sui banchi di scuola, all'interno di una vera classe delle scuole elementari di Fiorenzuola d'Arda.

Una cartolina che unisce ironia e significato: **ognuno di noi torna simbolicamente all'origine dell'apprendimento, vestendo i panni dell'alunno curioso, attento, desideroso di crescere.**

Dietro al sorriso di questa immagine c'è un messaggio chiaro: in Bussandri crediamo nella formazione continua, nella voglia di imparare, confrontarci, aggiornarci... proprio per offrire ai nostri clienti un servizio sempre più competente, preciso e all'altezza delle aspettative.

**Perché la professionalità non è un punto d'arrivo, ma un viaggio... che parte dalla scuola.**



## Al tuo fianco per tutto il viaggio.

Questa cartolina usa la metafora del volo per raccontare la filosofia Bussandri: **l'azienda come una compagnia aerea che accompagna il cliente in ogni fase del suo percorso.** Con il team nei panni dello staff di bordo, la foto su una vera pista simboleggia partenze e arrivi.

Dall'acquisto all'assistenza, ogni cliente intraprende un viaggio con noi, seguito con competenza, cura e visione. **Perché con Bussandri, non sei mai solo.**

## Bussandri - Il faro che ti guida.

In questa cartolina il team, vestito da marinai su una banchina sul mare, è affiancato da un faro acceso, simbolo di sicurezza e fiducia. Una lanterna tra le mani diventa metafora concreta della luce che Bussandri offre ogni giorno ai suoi clienti.

Il faro rappresenta la missione dell'azienda: essere una guida affidabile, soprattutto nei momenti di incertezza.

Come il faro per i navigatori, Bussandri vuole essere un punto di riferimento sulla strada, offrendo orientamento, protezione e una relazione umana solida.

Perché chi sceglie Bussandri, non resta mai al buio.

## Gran Galà dei Motori

In questa cartolina, ambientata in un circo immaginario, il team Bussandri diventa protagonista di uno spettacolo festoso, vestendo i panni di artisti come giocolieri, maghi ed equilibristi. L'auto è la star, ma dietro le quinte c'è una squadra affiatata che lavora con passione, competenza e un pizzico di magia.

Il "Gran Galà dei Motori" celebra lo spirito di squadra e l'impegno quotidiano per offrire un servizio preciso, accogliente e sorprendente.

Perché in Bussandri, ogni giorno, andiamo in scena... per voi.





## Perché, quello che conta, non è l'anno di fabbricazione, ma lo stato di conservazione.

In questa cartolina in stile anni '20, il team Bussandri omaggia l'eleganza del passato accanto a una storica Citroën Traction Avant.

**"Bussandri Epoque - Motori e Valori"** celebra ciò che resiste al tempo grazie a cura, attenzione e rispetto.

Il vero valore non sta nel nuovo, ma in ciò che viene conservato con amore, proprio come facciamo ogni giorno con auto e relazioni.

**Perché il tempo passa, ma certi valori... restano un classico.**

## Da Bussandri è tutta un'altra musica.

In questa edizione, il team si trasforma in un'orchestra, usando strumenti creati con pezzi d'auto e attrezzi da lavoro.

**Un modo creativo per raccontare che anche la nostra officina funziona come un'orchestra, dove ogni elemento è al posto giusto, e dove ciò che facciamo ogni giorno non è solo routine tecnica, ma sinergia, coordinazione, armonia.**

Non si tratta solo di vendere o riparare, ma di offrire un'esperienza unica, fluida e curata, dove ogni dettaglio conta.

**Perché da Bussandri, tutto suona diversamente.**



MISSIONE BUSSANDRI - La tua auto il nostro mondo



BUSSANDRILAND - La tua auto nel paese delle meraviglie



BUSSANDRI - Da 45 anni insieme per proteggere la tua auto

Oggi le cartoline rappresentano:

Un'operazione  
di branding  
emozionale.

Uno strumento  
di fidelizzazione  
relazionale.

Una galleria  
creativa che  
racconta chi  
siamo.

Un evento che  
si ripete ogni  
anno ma ogni  
volta è unico.

In un mondo che corre sempre più veloce e digitale, abbiamo scelto di rallentare, scrivere, spedire, arrivare nelle case. Perché ogni cliente è per noi una relazione da coltivare, una storia da valorizzare.

## Perché questo progetto?



Perché il cliente è la nostra opera d'arte più preziosa.



Perché un brand vero è quello che sa ascoltare, emozionare, accompagnare nel tempo.



Perché la tradizione, se rinnovata ogni anno, è innovazione continua.



Perché scrivere una cartolina a mano è ancora oggi un atto rivoluzionario di cura.



Perché ogni immagine è un pezzo di storia aziendale, personale e collettiva.



E perché credo che la voce di una donna possa riscrivere con grazia e forza anche la storia di un motore.

*In un mondo che cambia sempre più in fretta, la nostra cartolina resta. È il nostro modo per dire "ci siamo", ogni anno, con continuità, presenza e valore umano. Un piccolo oggetto di carta che, nella sua semplicità, sa ancora emozionare.*

*Perché se tutto corre, qualcosa che resta... è davvero innovativo.*

## ***Una donna, una voce, una firma***

*In un settore prevalentemente maschile, ho portato la mia visione.*

E l'ho fatto anche al di fuori dell'azienda:  
**Sono stata Presidente del Comitato per l'Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Piacenza**, dove ho rappresentato per oltre 12 anni la categoria degli artigiani, sostenendo percorsi per le donne imprenditrici. Sono appena stata nominata nel **Comitato per la promozione dell'imprenditorialità femminile della camera di Commercio dell'Emilia**.

Oggi sono **Presidente di un'associazione che si occupa di disabilità e famiglie fragili**, con un'attenzione particolare al ruolo delle mamme, delle donne che si fanno carico del "peso" e della cura.

*All'interno della mia azienda, ho voluto che ci fosse spazio per il messaggio che sento mio:*



*Perché il mix tra competenza femminile e maschile è un valore. E la sinergia tra sguardi diversi è la chiave di ogni successo.*

*Nel mondo dei motori, l'incontro tra approccio maschile e femminile non è solo possibile: è fondamentale. Tecnica, precisione e potenza si uniscono a comunicazione, relazione e fiducia. **L'automotive non è solo velocità: è percorso, è attenzione, è servizio.***



**Federica Bussandri**

Titolare e Responsabile Marketing di Bussandri Srl  
Peugeot, Citroën, Opel - Fiorenzuola d'Arda (PC)

**BUSSANDRI**  
La tua **auto**, il nostro **mondo** **DAL 1970**

Un brand nato dal territorio.  
Un'identità costruita con passione.  
Un futuro scritto ogni giorno.