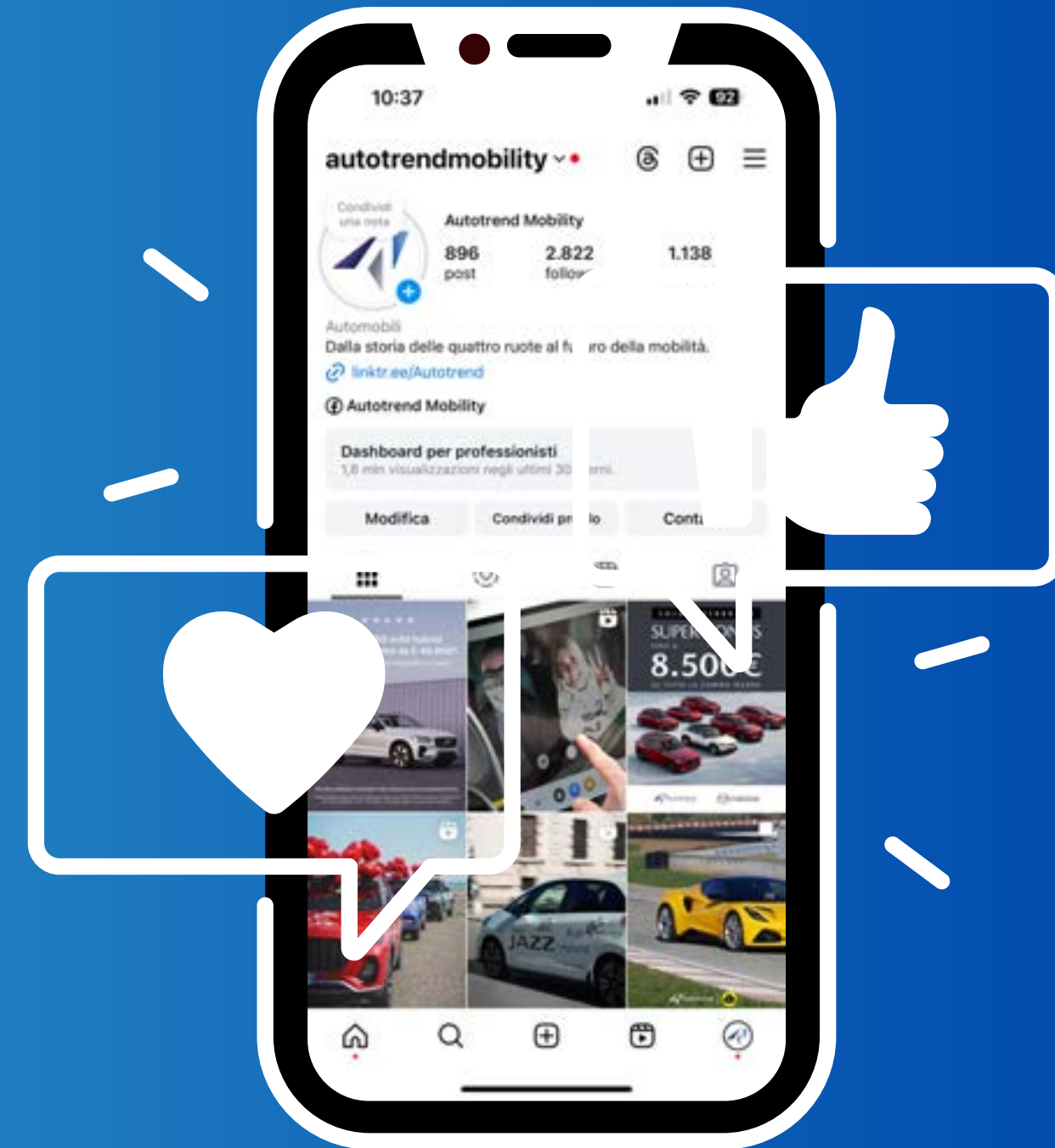


BUSINESS #STRATEGY

www.autotrend.it





Business Strategy - Autotrend



ABOUT US

I NOSTRI BRAND

**SHE DRIVES -
SHE LEADS**

PUGLIA IN HONDA

**ECCELLENZE
ITALIANE**

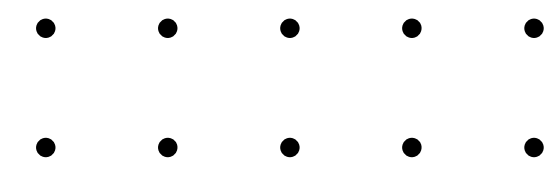
**IL GUSTO
INCONTRA IL
DESIGN**

DRIVE YOUR LOVE

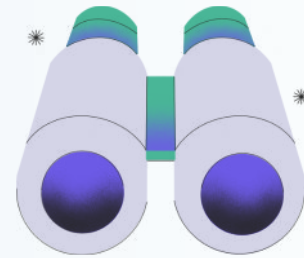
**SOCIAL MEDIA
VOLVO**

www.autotrend.it





ABOUT US

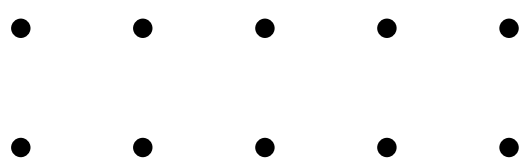


Autotrend Mobility è più di una semplice concessionaria;
siamo un punto di riferimento a 360 gradi per
la mobilità del cliente.

Fondata nel 1996 dal Sig. Sergio Spaccavento
nel cuore di Bari, incarniamo una filosofia
incentrata sui valori della audacia, affidabilità,
autorevolezza.

www.autotrend.it





I NOSTRI BRAND



LOTUS®



LYNK & CO



Autotrend conta oggi oltre 100 collaboratori sui seguenti reparti:

FLOTTE
AZIENDALI

VENDITA
VETTURE
AUTO
NUOVE

VENDITA
VETTURE
AUTO
USATE

ASSISTENZA

SERVIZI
POST
VENDITA

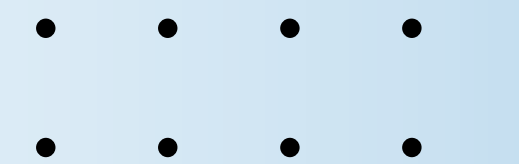
www.autotrend.it





Viaggio nel Marketing Esperienziale

www.autotrend.it



Nel corso dell'ultimo anno, attraverso eventi coinvolgenti e una strategia focalizzata sull'esperienza del cliente, siamo riusciti a rafforzare la brand awareness sul territorio e a creare solide relazioni con la nostra comunità locale. Di seguito, presentiamo una panoramica delle principali iniziative che hanno contribuito a consolidare il nostro posizionamento come punto di riferimento nel mercato.



SHE DRIVES SHE LEADS

Marzo, 2024

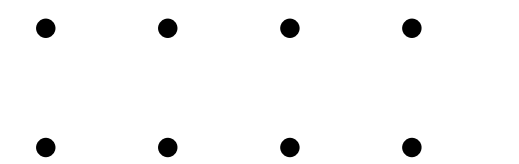
Autotrend ha lanciato la campagna "*She Drives, She Leads*", con l'obiettivo di **celebrare il potere delle donne** nel mondo dell'automobile e, allo stesso tempo, di promuovere il nostro brand.

Questo evento ha avuto un forte impatto sulla comunità locale, portando l'esperienza automobilistica direttamente nelle strade della città. Con attività **interattive e coinvolgenti**, abbiamo potuto non solo promuovere i nostri veicoli, ma anche creare un legame autentico con le donne del nostro territorio, facendo sentire il nostro brand **vicino e accessibile**. Il successo dell'iniziativa ha avuto un riscontro immediato sui social media, grazie anche alla diffusione del video che raccontava l'evento.

Risultato: Aumento significativo della brand awareness, con una partecipazione entusiasta delle donne e un incremento dell'engagement sui canali social.

www.autotrend.it





PUGLIA IN HONDA

Luglio, 2024

Con la campagna "Puglia in Honda", Autotrend ha **ridefinito il concetto di test drive**, portando le auto direttamente **nelle piazze delle città pugliesi**. Invece di aspettare che i clienti venissero da noi, abbiamo deciso di essere noi a raggiungerli. Cinque vetture Honda sono state messe a disposizione per test drive in contesti familiari e comodi, permettendo ai cittadini di provare i modelli in un ambiente rilassato a misura di cliente. Ogni tappa è stata arricchita da consulenze personalizzate, dove i nostri esperti hanno ascoltato le esigenze dei partecipanti, offrendo soluzioni su misura per ciascuno.

Risultato: Non solo un aumento della brand awareness, ma anche una connessione autentica con la comunità, grazie a un'attenzione personalizzata che ha trasformato un semplice test drive in un'opportunità per costruire relazioni durature.

www.autotrend.it



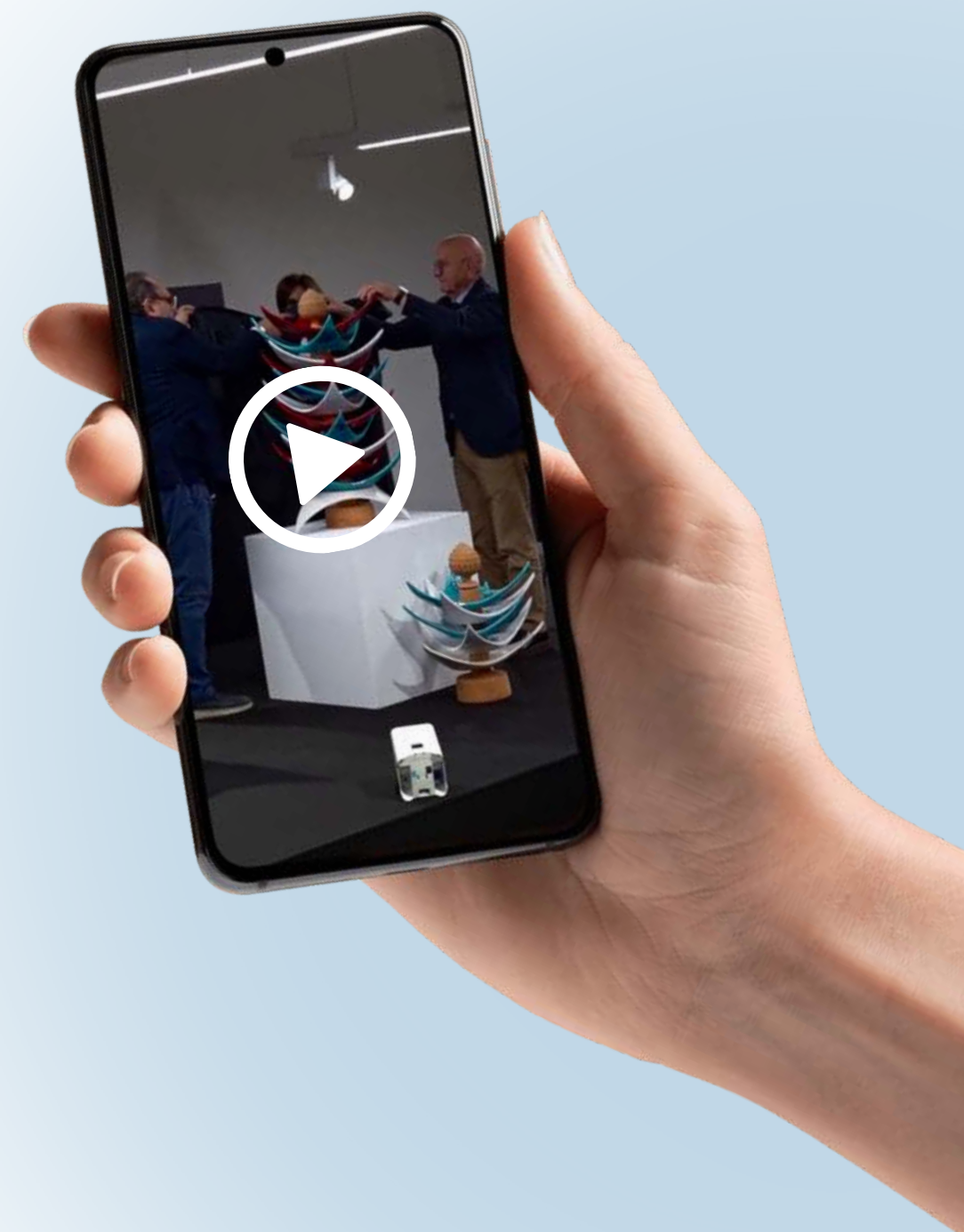


ECCELLENZE ITALIANE

Novembre, 2024

L'evento Eccellenze Italiane svolto lo scorso 8 Novembre per la presentazione della nuova MAZDA CX-80 è stato il culmine di 4 mesi di preparazione intensa. Tutto è iniziato nel laboratorio del signor Fasano, artigiano che incarna l'essenza del Made in Italy: **passione, territorialità e autenticità**. Toccare con mano il suo lavoro ha dato vita a un progetto ambizioso e ricco di sfumature da celebrare.

Nulla è stato lasciato al caso: dalla scelta di un catering a base di prodotti locali, fino alla selezione della band, ogni dettaglio è stato pensato per trasmettere un'esperienza unica. Il tutto supportato da una strategia di comunicazione mirata.



www.autotrend.it



IL GUSTO INCONTRA IL DESIGN

Gennaio, 2025

La storica azienda **Mucci Confetti**, simbolo di dolcezza e tradizione dal 1894, e Honda Autotrend, sinonimo di innovazione e design, hanno presentato "Il Gusto incontra il Design".

Un evento esclusivo per scoprire i nuovi modelli Honda, immersi nell'atmosfera raffinata di un'esperienza multisensoriale. I partecipanti si sono lasciati conquistare dall'unione perfetta tra il **design innovativo delle auto** e il **gusto inconfondibile** dei Confetti e Dragées Mucci.

www.autotrend.it





DRIVE YOUR LOVE

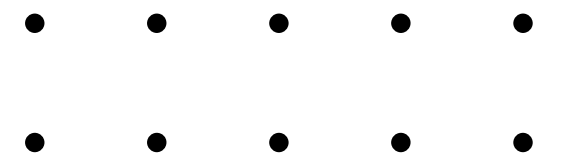
Febbraio, 2025

San Valentino è il giorno perfetto per celebrare l'amore... e noi di Autotrend abbiamo deciso di farlo a modo nostro! Il 14 febbraio le strade della città di Bari, si sono tinte di passione con la nostra speciale iniziativa "*Drive Your Love*", pensata per far battere il cuore degli innamorati e accendere la passione per le quattro ruote.

Tre straordinarie vetture DR Automobiles Groupe – la 4, la 5 e la 6 – hanno girato per la città con un tocco speciale: palloncini rossi che richiamano l'amore e deliziosi biscotti personalizzati, creati per l'occasione dalla rinomata **Pasticceria Petriella** che sono stati regalati a tutte le coppie che abbiamo incrociato lungo il nostro percorso. Non solo un gesto dolce, ma un modo per far vivere da vicino il design, il comfort e lo stile inconfondibile delle vetture DR! Perché l'amore è una strada da percorrere insieme... meglio ancora se a bordo di un'auto che emoziona.

www.autotrend.it





SOCIAL MEDIA - VOLVO

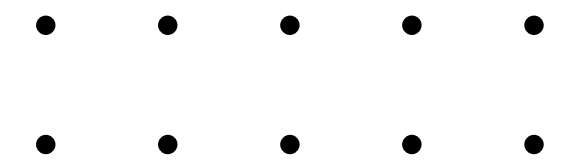
Dal 2024

La scelta di mostrare i nostri consulenti di vendita Volvo sui social media rappresenta un passo strategico per avvicinare ulteriormente il nostro brand ai nostri clienti, rendendo la nostra comunicazione più autentica, personale e vicina. Le consulenti di vendita sono il volto umano di Autotrend, le figure che accompagnano ogni cliente nella sua esperienza di acquisto, offrendo consulenze professionali e attente alle esigenze di ciascuno. Un altro elemento fondamentale che vogliamo trasmettere attraverso i social è l'elevata preparazione tecnica che caratterizza il nostro team. Le consulenti di vendita Volvo di Autotrend non sono solo esperte nel relazionarsi con i clienti, ma sono anche altamente qualificate nel fornire informazioni dettagliate e precise riguardo alle caratteristiche tecniche e ai modelli delle vetture.

www.autotrend.it



CONCLUSIONI



La brand awareness è un pilastro fondamentale per ogni attività di marketing. Avere una solida riconoscibilità del nostro marchio consente ad Autotrend di essere facilmente individuata e ricordata dai consumatori, creando un legame duraturo e fiducia nel nostro prodotto. Non si tratta solo di visibilità, ma anche di far percepire i valori, la mission e la qualità che il nostro marchio incarna.

Un buon lavoro di brand awareness aiuta anche a posizionarci come leader nel settore automobilistico, facendo sì che quando un cliente pensa a un'auto, pensi immediatamente ad Autotrend. Per questo, è fondamentale essere presenti in vari punti di contatto con il cliente, sia online che offline, attraverso campagne di comunicazione strategica, eventi locali e partnership mirate. Il co-marketing sul territorio è una leva potentissima che ci permette di ampliare la nostra audience attraverso collaborazioni strategiche con altri brand locali. Lavorare a stretto contatto con attività complementari, ci consente di raggiungere nuovi segmenti di mercato e di sfruttare la credibilità già consolidata di altre realtà sul territorio.

In questo modo, Autotrend non solo aumenta la propria visibilità, ma crea anche un senso di comunità con il territorio, avendo la possibilità di entrare in contatto con i consumatori in modo più diretto e personalizzato. Le collaborazioni locali, come eventi congiunti o offerte speciali, creano sinergie che amplificano il messaggio del nostro brand, con vantaggi reciproci per tutti i partner coinvolti.

In sintesi, brand awareness e co-marketing non sono solo strategie di marketing: sono le fondamenta su cui costruire una relazione duratura e di fiducia con il nostro pubblico.

GRAZIE PER
L'ATTENZIONE!

www.autotrend.it

